

## شیوه‌نامه نگارش گزارش پروژه‌های نهایی دانشجویان کارشناسی ارتباط تصویری دانشگاه هنر اصفهان

پروژه‌های نهایی دانشجویان کارشناسی باید در قالب یکسانی تدوین شود و با توجه به اینکه یک سوم نمره نهایی به آن اختصاص یافته است، شیوه نگارش و ارائه آن اهمیت دارد. این شیوه‌نامه به همراه یک فایل پیش‌آماده تهیه شده است تا دانشجویان بتوانند پروژه نهایی را تنظیم کنند و پس از ارائه آن مجوز دفاع دریافت کنند.

**شیوه نگارش:** مطالب به صورت تایپ شده با برنامه «Word» حروفچینی شود. متن، نمودارها، شکل‌ها و علائم به کاربرده شده باید با کامپیوتر تایپ شود. متن دست‌نویس، پذیرفته نمی‌شود.

**کاغذ متن:** از نوع تحریر آ ۵ (۲۱ × ۱۴/۵۸) باشد و یک رو پرینت شود.

حاشیه سمت چپ، بالا و پایین ۱/۵ سانتی‌متر و حاشیه سمت راست ۲/۵ سانتی‌متر باشد. این حاشیه‌ها باید در سر تا سر گزارش رعایت شود. در صورتیکه در برخی موارد اندازه شکل‌ها، نقشه‌ها یا جداول بزرگتر از فضای داخل حاشیه باشد، الزام است با کوچک کردن آن اشکال و یا استفاده از کاغذ آ ۴ (به صورت تا خورده) ابعاد حاشیه رعایت گردد.

**شماره صفحات:** فرعی الف و ب و ج و ... و اصلی: ۱ و ۲ و ۳ و ... است که باید ۱ سانتی‌متر بالاتر از پایین صفحه قرار گیرد.

**اندازه فونت‌های مورد نیاز:** برای تدوین گزارش پروژه

جدول ۱: خلاصه نوع و اندازه قلم‌های مورد نیاز برای تدوین گزارش پروژه

عنوان	قلم (فونت) / فرمت	استایل	اندازه	نوع قلم
عنوان پروژه	ب. نازنین	Project-Title	۱۴	پررنگ
عنوان بخش‌ها	ب. نازنین	ChapterTitle	۱۲	پررنگ
عنوان زیربخش‌ها	ب. نازنین	SubTitle-Project-New	۱۲	پررنگ
متن اصلی	ب. نازنین	Text	۱۲	نازک
زیر نویس فارسی	ب. نازنین	FarsiFootnote	۱۱	نازک
زیر نویس لاتین	Times New Roman	EngFootnote	۹	نازک
عنوان جداول، اشکال و نمودارها	ب. نازنین		۱۰	پررنگ
عنوان ستون‌های جداول	ب. نازنین		۹	پررنگ
متون فارسی درون جداول	ب. نازنین		۱۰	نازک
متون لاتین درون جداول	Times New Roman		۸	نازک
مراجع فارسی	ب. نازنین	FarsiRef	۱۱	نازک
مراجع لاتین	Times New Roman	EngRef	۱۰	نازک
شماره صفحات	ب. نازنین		۱۰	پررنگ

**شیوه نگارش و رسم الخط:** نوشتارها و عبارت‌ها بر اساس «دستور خط فرهنگستان زبان و ادب فارسی» باشد.

از کپی کردن متن‌های اینترنتی بپرهیزید. اگر از مطلبی در وبسایت‌ها استفاده کردید، آن را کوتاه و بازنویسی کنید و به آن ارجاع دهید. کپی کردن از مواردی است که در ارزیابی نهایی تاثیر منفی می‌گذارد.

معادل انگلیسی واژه‌های تخصصی فارسی که برای اولین بار به کار می‌رود به صورت زیرنویس<sup>۱</sup> درج شود.

**شماره‌گذاری شکل‌ها و نمودارها:** در پایین شکل یا نمودار مثلاً شکل شماره ۳ ( شکل شماره ۳: عنوان شکل)

**شماره‌گذاری جداول:** در بالای آن‌ها مثلاً جدول شماره ۱ (جدول ۱: عنوان جدول)

منابع مورد استفاده در متن به صورت خلاصه و داخل دو کمان نوشته شود بدین صورت (نام نویسنده، سال انتشار اثر: شماره صفحه) مشخصات کامل منبع در آخر گزارش پایانی نوشته می‌شود.

### **صحافی گزارش نهایی و ارائه لوح فشرده:**

دانشجویان موظفند تعداد یک نسخه گزارش نهایی صحافی شده به همراه یک عدد لوح فشرده، به دفتر گروه ارتباط تصویری و یک نسخه مشابه به استاد راهنما تحویل نمایند. لوح فشرده را بر اساس موارد ذیل تنظیم و ارائه کنید.

۱. متن کامل گزارش در دو قالب پی‌دی‌اف و متنی ورد ۲۰۰۷

۲. فایل‌های تصویری جی‌پی‌جی با کیفیت بالا از پروژه‌های عملی.

۳. لوح فشرده دارای برچسب تایپ شده شامل: عنوان پروژه، نام دانشجو و نام استاد راهنما و تاریخ ارائه نهایی باشد و داخل یک پاکت کاغذی قرار گیرد، که آن پاکت به آستربردقّه پایانی گزارش چسبیده باشد.

---

<sup>۱</sup> Footnote (بدین صورت)



دانشگاه هنر اصفهان  
دانشکده هنرهای تجسمی  
گروه ارتباط تصویری

پروژه نهایی کارشناسی رشته گرافیک  
[عنوان پروژه اینجا درج شود]

استاد راهنما:

دکتر...

استاد راهنما:

دکتر ...

پژوهشگر:

....

ماه / ۱۳...

صفحة بسم الله



دانشگاه هنر اصفهان  
دانشکده هنرهای تجسمی  
گروه گرافیک

پروژه نهایی کارشناسی رشته گرافیک  
[عنوان پروژه اینجا درج شود]

استاد راهنما:

دکتر...

استاد راهنما:

دکتر ...

پژوهشگر:

....

ماه / ۱۳...۱۳

صفحه سپاسگزاری (اختیاری)

صفحة تقديم (اختياري)

↓  
۱/۵ سانتیمتر  
↑

## چکیده

چکیده باید ۲۰۰-۳۰۰ کلمه باشد.

پاراگراف اول شامل موارد زیر باشد:

(دو سطر) مقدمه کوتاه به گونه‌ای که از پژوهش‌ها و پروژه‌های پیشین آگاهی دهد.

(یک-دو سطر) هدف و ضرورت تحقیق یعنی توضیح دهد پروژه شما با پژوهش‌ها و پروژه‌های پیشین چه فرقی دارد.

۱/۵  
ساز  
تیم  
تر  
(یک سطر) بداعت و نوآوری پروژه توضیح دهید که پروژه شما در نهایت چه نتایج و دستاوردهای پژوهشی یا کاربردی دارد.

در پاراگراف دوم،

۲/۵

ساز

تیم

تر

(یک تا دو سطر) چگونگی اجرای پروژه شامل فرآیندهای ایده‌پردازی، راه‌های پیدا کردن پاسخ برای موضوع پروژه،

(یک تا دو سطر) چگونگی انتخاب پاسخ‌ها و ایده‌ها، تهیه اتوهای اولیه، انتخاب تکنیک‌های اجرای اثر،

(یک سطر) فرآیند تکمیلی اثر، شیوه‌های ارائه و کاربرد، شکل نهایی پروژه

در پاراگراف سوم

(یک یا دو سطر) با چه موانع و راه‌های جدیدی برخورد کردید. چطور با آن‌ها رفتار کردید، آیا برای موانع چاره اندیشیدید و آیا راه‌های جدید را امتحان کردید.

(یک سطر تا دو سطر) دست کم یک پیشنهاد پژوهشی یا پروژه‌ای بنویسید. پیشنهادتان برای دانشجویان مقطع کارشناسی رشته گرافیک باشد.

↓  
۱/۵ سانتیمتر  
↑



## فهرست مطالب

د	چکیده
ه	فهرست مطالب
۱	فصل اول: مقدمه
۲	۱ مقدمه
۲	۱-۱ پیشینه
۲	۱-۱-۱ ایده آغازین
۳	۱-۲ اهداف و ضرورت انجام طرح

۳-۱	بداعت و نوآوری طرح	۳
۴	فصل دوم: فرآیند خلق اثر	۴
۵	۲ فرآیند خلق اثر	۵
۵	۱-۲ تکنیک‌های اجرایی و روش‌های پژوهشی	۵
۶	۲-۲ فرآیند ایده‌پردازی	۶
۶	۳-۲ فرآیند تکمیلی خلق اثر	۶
۸	۱-۲ ارائه آثار	۸
۹	فصل سوم: نتایج و بحث‌ها	۹
۱۰	۳ نتایج و بحث‌ها	۱۰
۱۰	۱-۳ چالش‌ها و فرصت‌هایی پژوهش و خلق اثر	۱۰
۱۰	۲-۳ پیشنهاد برای پروژه‌های آینده	۱۰
۱۱	منابع و مأخذ	۱۱
۱۳	ضمیمه (اگر نیاز باشد)	۱۳

## فصل اول: مقدمه

## ۱ مقدمه

### ۱-۱ پیشینه

(یک صفحه) پیشینه معاصر موضوع تان را در ایران و جهان شرح دهید.

(یک صفحه) پیشینه تاریخی موضوع تان را در ایران و جهان شرح دهید.

(دو تا هفت صفحه) عکس‌هایی را درباره نمونه‌های پیشین موضوعی که انتخاب کردید، از آثار گذشته و آثار معاصر در ایران و جهان گردآوری کنید و آن را با زیرنویس در صفحاتی نمایش دهید.

### ۱-۱-۱ ایده آغازین

(نیم تا یک صفحه) با توجه به پیشینه‌ای که مطرح کردید، توضیح دهید چه توانایی‌هایی را در هنر معاصر یا در طول تاریخ پیدا کردید که پیش‌تر از آن بهره نگرفته‌اند. یا به چه مسائلی در گرافیک معاصر یا هنر گذشته کمتر اهمیت داده‌اند و شما تصمیم گرفتید بر روی آن متمرکز شوید.

(نیم تا یک صفحه) چگونه ایده آغازین در ذهن شما شکل گرفت و مطمئن شدید که این ایده، نیازی از نیازهای گرافیک معاصر را پاسخ می‌دهد و همچنین با نظر و توان شخصی شما سازگارتر است.

## ۲-۱ اهداف و ضرورت انجام طرح

(یک پاراگراف) توضیح دهید چه هدف‌هایی (یک هدف تئوری و یک هدف عملی) داشتید که این موضوع یا مسئله را انتخاب کردید.

(یک پاراگراف) به نظر شما چرا این موضوع و یا مسئله ضرورت داشت تا صورت پذیرد. بنویسید چه نقاط مبهمی در هنر گذشته و یا معاصر وجود دارد که ضرورت این مسئله را بیان می‌کند. پرداختن به این مسئله، چه راه‌هایی در آینده هنر گرافیک باز خواهد کرد.

## ۳-۱ بداعت و نوآوری طرح

(یک صفحه) با توجه به پیشینه‌ای که از موضوع مطرح کردید، درباره جدید بودن پروژه‌تان بنویسید. چرا موضوع و یا مسئله‌ای که انتخاب کردید، نسبت به آثار معاصر پیشین و آثار گذشته نوآور است.

## فصل دوم: فرآیند خلق اثر

## ۲ فرآیند خلق اثر

تمام پروژه‌هایی را (به‌طور معمول ۱۲ پروژه) که تصمیم دارید طراحی کنید ابتدا معرفی کنید. هر پروژه را در دو سطر تا یک پاراگراف شرح دهید. برای نمونه اگر موضوع‌تان بسته‌بندی است، برای هر یک از پروژه‌های عملی موارد زیر یا موارد مرتبط با طرح‌هایتان را ذکر کنید.

ابعاد (۱۰ X ۱۰ X ۱۰)

تکنیک‌های و تاکنیک‌های تصویرسازی و صفحه‌آرایی و جوه بسته (طرح بازیگوشانه، نمایش در قفسه، طراحی پس‌زمینه، طراحی کودکانه و ...)

نوع قالب بسته (جعبه، ساک خرید، برجسب محصول و ...)

کاربرد بسته‌بندی (استفاده روی میز کار، نگهداری در قفسه آشپزخانه و ...)

و مخاطب اثر (نوجوان، جوان، و یا گروه‌های تخصصی مانند دانشجویان ادبیات، کارمندان اداره و سازمان‌های ویژه، ورزشکاران و ...)

## ۲-۱ تکنیک‌های اجرایی و روش‌های پژوهشی

(یک تا دو صفحه) دربارهٔ اینکه از چه نرم‌افزارها و یا تکنیک‌های چاپ دستی و یا شیوه‌های طراحی استفاده کردید بنویسید.

(اختیاری، یک صفحه) اگر از تئوری، سناریو و یا بیانیه‌ای خاص پیروی کرده‌اید، درباره آن بنویسید. مثلاً از دید هنرمندان معاصر ایران، یا بر اساس مکتب‌های هنر ایران و جهان و یا بیانیه نقاشان و هنرمندان معاصر جهان و ...

(یک تا دو صفحه) اگر از تکنیک یا ابزار و یا نرم افزار ویژه‌ای برای خلق اثر استفاده کردید، درباره آن بنویسید.

(یک تا دو صفحه) اگر پروژه شما در رسانه‌های جدید (مانند صفحات اجتماعی، اپلیکیشن‌ها و بازی‌های رایانه‌ای) نمایش داده می‌شود، درباره آن توضیح دهید.

## ۲-۲ فرآیند ایده‌پردازی

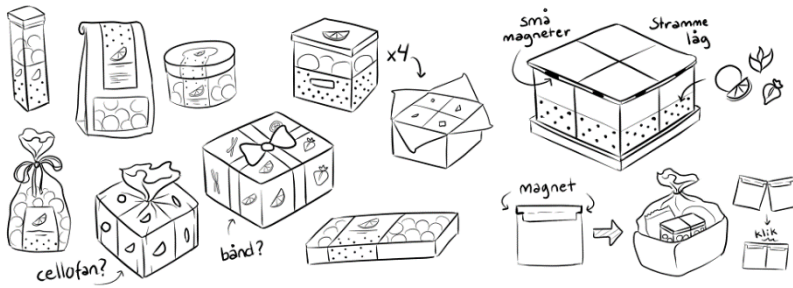
(یک صفحه یا یک پاراگراف برای هر پروژه) چه روش‌هایی برای گسترده‌شدن ایده‌ها به کار بردید. آیا از روش‌های تفکر خلاق و تداعی آزاد در کتاب «دستورالعمل‌های فیل آبی برای ایده‌یابی» بهره گرفتید. چگونه پیش از اتوهای اولیه، عناصر تصویری خلاق درباره موضوعتان پیدا کردید. بر اساس متن ویژه‌ای کار کردید، یا از نمونه‌های پیشین اقتباس کردید و الهام گرفتید.

## ۲-۳ فرآیند تکمیلی خلق اثر

(یک پاراگراف برای هر پروژه) توضیح دهید که برای هر ایده چگونه و در چند مرحله طرح‌ریزی کردید. چه عناصر تصویری و نوشتاری طراحی کردید. چگونه ترکیب‌بندی و صفحه‌آرایی کردید. از چه ترکیب‌رنگی استفاده کردید.

(یک تا دو صفحه برای هر پروژه بعد از پاراگراف توضیح) اتوهای اولیه و نهایی هر پروژه را نشان دهید و شرح هر اتود را در زیر آن، و بعد از شماره‌گذاری شکل قرار دهید. برای نمونه





شکل ۱: طرح اولیه پروژه نخست، طراحی بسته‌بندی آب‌نبات برای قرارگیری در قفسه.



شکل ۲: طرح نهایی پروژه نخست، طراحی بسته‌بندی آب‌نبات برای قرارگیری در قفسه.

## ۱-۲ ارائه آثار

هر پروژه را در یک تا ۵ صفحه ارائه دهید.



شکل ۳: پروژه نخست، طراحی بستهبندی آنبات برای فرارگیری در قفسه.

## فصل سوم: نتایج و بحث‌ها

### ۳ نتایج و بحث‌ها

(یک پاراگراف) توضیح دهید که پیشینه موضوع یا مسئله را چگونه ارزیابی کردید و به چه دستاوردهای خلاق و جدیدی رسیدید.

#### ۳-۱ چالش‌ها و فرصت‌هایی پژوهش و خلق اثر

(یک پاراگراف) بنویسید در حین انجام پروژه با چه موانعی روبرو شدید و چگونه با آن برخورد کردید. چه موانع و چالش‌های دیگری در انجام پروژه‌های مشابه وجود دارد.

(یک پاراگراف) بنویسید در حین انجام پروژه با چه فرصت‌هایی روبرو شدید که راه جدیدی برای شما باز کرد. و آیا هنوز فرصت‌هایی وجود دارد که در پروژه‌های آینده بتوان از آن بهره گرفت.

#### ۳-۲ پیشنهاد برای پروژه‌های آینده

(یک پاراگراف) اگر یکی از دانشجویان دیگر مایل بود که این موضوع و پروژه را ادامه دهد چه پیشنهاداتی برای او دارید. اگر تمرکز بر موضوع و مسئله خاصی را به او پیش می‌نهدید و یا پروژه جدیدی و نزدیک به این موضوع را در ذهن دارید، بنویسید (دست کم یک پیشنهاد و دست زیاد سه پیشنهاد بنویسید).

## منابع و مأخذ

### کتابها

پوپ، آرتر و فیلیس اکرم (۱۳۸۷)، *سیری در هنر ایران از دوران پیش از تاریخ تا امروز*، ج ۶، سیروس پرهام (ویراستار ناظر)، تهران: علمی و فرهنگی.

Meggs, Phillip B. and Alston W. Purvis (2016), **History of Graphic Design**, Hoboken (New Jersey): Wiley, 6<sup>th</sup>Ed.

### مقاله‌ها

واکر، تامی (۱۳۹۷)، تأثیرات تایپوگرافی بر طراحی تجربه کاربری، مژگان قره (مترجم)، *حرفه: هنرمند (فصل نامه هنرهای تصویری)*، ش ۶۸، تابستان، صص ۲۵-۳۶.

C. Bigelow and K. Holmes, "The design of a Unicode font", **Electronic Publishing**, 6 (3), 1993, pp. 289-305.

### منابع اینترنتی

دنیای زنان در عصر قاجار، مشاهده در تاریخ ۲۷ مرداد ۱۳۹۷ از  
<<http://www.qajarwomen.org/fa/items/16184A19.html>>

Kazanjian, Dodie (2018), Painter Elizabeth Colomba Is Giving Art's Hidden Figures Their Close-Up, Retrieved October 20<sup>th</sup>, 2018, from  
<<https://www.vogue.com/article/elizabeth-colomba-interview-vogue>>

october-2018<https://www.vogue.com/article/elizabeth-colomba-interview-vogue-october-2018>>

ضمیمه (اگر نیاز باشد)



**Art University of Isfahan  
Visual Art School  
Department of Graphic Design**

**B.A. Final Project  
[Title of the project]**

**Supervisor:**

**Dr. ....**

**Supervisor:**

**Dr. ...**

**By:**

**....**

**Month/Year**